

Thái Nguyên, ngày 15 tháng 9 năm 2026

Số : 261 /KH-BTC

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi "World Master Tea Vietnam" năm 2026 trong khuôn khổ chương trình Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 11/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026;

Nhằm tôn vinh giá trị văn hóa trà, thúc đẩy sáng tạo các sản phẩm đồ uống từ trà, quảng bá hình ảnh trà Thái Nguyên và trà Việt Nam gắn với văn hóa, con người, cảnh quan và du lịch Thái Nguyên; tạo sân chơi chuyên nghiệp, hấp dẫn cho những người yêu trà và sáng tạo đồ uống từ trà trong cả nước. Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi "World Master Tea Vietnam" năm 2026 trong khuôn khổ chương trình Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi), với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tìm kiếm, phát hiện và tôn vinh những cá nhân có năng lực, tài năng và tư duy sáng tạo trong lĩnh vực pha chế, sáng tạo đồ uống từ trà; góp phần thúc đẩy đổi mới, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trà Việt Nam.

- Quảng bá hình ảnh trà Thái Nguyên, văn hóa trà, vùng chè, cảnh quan thiên nhiên, con người và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên đến du khách trong nước và quốc tế thông qua hành trình và các hoạt động của Cuộc thi.

- Gắn hoạt động của Cuộc thi với Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026, tạo điểm nhấn về văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và trải nghiệm trà; góp phần nâng cao sức hấp dẫn của Festival.

- Thúc đẩy kết nối giữa sản phẩm chè, nông sản địa phương với hoạt động pha chế, ẩm thực, dịch vụ và du lịch; khuyến khích hình thành các sản phẩm, mô hình kinh doanh đồ uống sáng tạo từ trà và nông sản địa phương.

- Tăng cường truyền thông, quảng bá thương hiệu trà Thái Nguyên và trà Việt Nam; tạo hiệu ứng lan tỏa trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, chuyên nghiệp, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với nội dung, chương trình chung của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.

- Bảo đảm tính công khai, minh bạch, khách quan, công bằng trong công tác đăng ký, tuyển chọn, chấm thi, bình chọn và trao giải.

- Nội dung các vòng thi phải có tính sáng tạo, hấp dẫn, gắn với văn hóa trà, sản phẩm chè và các giá trị đặc trưng của Thái Nguyên; đồng thời bảo đảm tính khả thi và khả năng quảng bá, thương mại hóa sản phẩm.

- Nguyên liệu, thực phẩm, đồ uống và các sản phẩm sử dụng trong Cuộc thi phải bảo đảm nguồn gốc, chất lượng, điều kiện bảo quản và an toàn thực phẩm theo quy định.

- Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, y tế, vệ sinh môi trường và các điều kiện cần thiết trong quá trình tổ chức các hoạt động trực tiếp.

- Phát huy nguồn lực xã hội hóa, tăng cường sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia, cơ quan truyền thông và cộng đồng trong tổ chức, quảng bá Cuộc thi và Festival.

II. ĐỐI TƯỢNG, TIẾN ĐỘ VÀ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC (hành trình 6 vòng thi)

1. Đối tượng tham gia

- Cá nhân là công dân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên, có niềm đam mê, năng lực và khả năng sáng tạo đồ uống từ trà, tự nguyện đăng ký tham gia Cuộc thi và đáp ứng các điều kiện theo Thẻ lệ Cuộc thi.

- Số lượng thí sinh, điều kiện đăng ký dự thi, quyền và nghĩa vụ của thí sinh được thực hiện theo Thẻ lệ Cuộc thi.

2. Vòng 1 - Hợp báo khởi động và Casting Online

2.1. Hợp báo khởi động

- **Thời gian, địa điểm:** Ngày 25/09/2026, tổ chức trực tiếp tại Hà Nội.

- **Nội dung:** Công bố chính thức Cuộc thi “World Master Tea Vietnam” năm 2026; giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung, hành trình và các vòng thi; kích hoạt hoạt động truyền thông, quảng bá Cuộc thi và Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026; giới thiệu các chuyên gia, đối tác, đơn vị đồng hành và các nội dung liên quan đến Cuộc thi.

2.2. Casting Online: Trực tuyến trên ứng dụng/nền tảng MyTeaMap.

- **Thời gian:** Từ ngày 01 đến ngày 32 (từ ngày 25/9/2026 đến 26/10/2026).

- **Nội dung:** Thí sinh nộp video không quá 03 phút thể hiện về 01 thức uống từ trà lên nền tảng trực tuyến.

- **Kết quả:** Chọn ra Top 40 (37 thí sinh do Ban Giám khảo chuyên môn chấm và 03 thí sinh có lượt bình chọn cao nhất qua nền tảng MyTeaMap).

3. Vòng 2 - Sơ loại tại Thái Nguyên

3.1. Hoạt động đón tiếp: (sáng ngày 01/11/2026) Ban Tổ chức đón tiếp Top 40 thí sinh di chuyển đến Thái Nguyên bằng chuyến tàu di sản để chuẩn bị bước vào chuỗi thử thách trực tiếp.

3.2. Sơ loại cá nhân: Ngày 37 (chiều ngày 01/11/2026) Thí sinh trình diễn trực tiếp đồ uống tâm huyết và thuyết trình ý tưởng trước Hội đồng Ban Giám khảo chuyên môn tại Trung tâm văn hóa Trà số 65, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên để tuyển chọn ra Top 20 xuất sắc nhất.

4. Vòng 3: Ngày 38 (ngày 02/11/2026) - Trải nghiệm văn hóa Trà Thái Nguyên: Tổ chức vòng thi thực tế tại Vùng trà nguyên liệu. Thí sinh thực hiện thử thách hái chè, sao chè và pha trà truyền thống; Hội đồng Ban Giám khảo bầu chọn và trao danh hiệu "Đại sứ Văn hóa Trà", đồng thời tiến hành chia Top 20 thành 04 đội thi đấu đồng đội.

5. Vòng 4: Ngày 39, 40 (ngày 03/11 và ngày 04/11/2026) - Sáng tạo công thức pha chế: Các đội thực hiện thử thách chọn nguyên liệu tại kho, nông sản địa phương để xây dựng menu và công thức đồ uống sáng tạo tại Trung tâm văn hóa Trà 65 Hoàng Văn Thụ. Ban Giám khảo chuyên môn tiến hành thẩm định và duyệt sản phẩm thương mại đưa vào Vòng 5.

6. Vòng 5: Ngày 41 (ngày 05/11/2026) - Thử thách kinh doanh: Các đội trực tiếp thiết lập, vận hành mô hình gian hàng tiêu chuẩn và kinh doanh các sản phẩm đồ uống đã được duyệt cho khách hàng thực tế trong vòng 04 giờ tại khu vực Phố đi bộ, tỉnh Thái Nguyên. Kết quả doanh thu và lượt bình chọn qua ứng dụng MyTeaMap sẽ xác định Top 10 bước vào đêm Chung kết.

7. Vòng 6: Ngày 42 (ngày 06/11/2026) - Chung kết

7.1. Phần 1: Trà và Ẩm thực

Tổ chức tại Trung tâm văn hóa Trà số 65, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên. Thí sinh trong Top 10 có 30 phút để sáng tạo thức uống từ trà kết hợp với ẩm thực nhà hàng của đối tác và thực hiện 01 phút thuyết trình ý tưởng trước Hội đồng Ban Giám khảo để tuyển chọn ra Top 3 xuất sắc nhất.

7.2. Phần 2: Trà & Cá tính

Tổ chức tại Trung tâm văn hóa Trà số 65, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên. Thí sinh trong Top 3 thực hiện thử thách thiết kế trải nghiệm trà trực tiếp cho 01 vị khách VIP và thuyết trình sản phẩm để xác định ngôi vị Quán quân theo công thức tính điểm quy định tại Thẻ lệ cuộc thi.

8. Lễ vinh danh và trao giải (ngày 07/11/2026): Công bố kết quả chung cuộc và tổ chức trao giải thưởng chính thức cho các thí sinh đạt giải, lồng ghép vào chương trình Lễ Bế mạc chung của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức Cuộc thi được bảo đảm từ nguồn xã hội hóa do Công ty Cổ phần Phát triển ESG Heritage huy động và thực hiện theo cam kết với Ban Tổ chức.

2. Dự kiến kinh phí thực hiện: **3.030.000.000 đồng** (*Bằng chữ: Ba tỷ không trăm ba mươi triệu đồng*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối giúp Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu thành lập Ban Giám khảo, Bộ phận giúp việc; xây dựng, hoàn thiện và trình ban hành Thể lệ Cuộc thi theo thẩm quyền.

- Phối hợp với Công ty Cổ phần Phát triển ESG Heritage xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết và phương án tổ chức từng vòng thi.

- Phối hợp kiểm tra, đôn đốc việc chuẩn bị cơ sở vật chất, địa điểm, nhân lực và các điều kiện phục vụ Cuộc thi.

- Cử lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Bộ phận giúp việc theo quyết định của cấp có thẩm quyền.

- Tổng hợp tình hình, kết quả tổ chức Cuộc thi, báo cáo Ban Tổ chức Festival theo quy định.

2. Đề nghị Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các địa điểm tổ chức Cuộc thi, đặc biệt đối với các hoạt động pha chế, chế biến, sử dụng và phục vụ đồ uống, nước uống, thực phẩm cho thí sinh, Ban Giám khảo, khách mời và khán giả.

- Xây dựng và triển khai phương án bảo đảm công tác y tế, sơ cấp cứu; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý các tình huống liên quan đến sức khỏe, ngộ độc thực phẩm và sự cố an toàn thực phẩm trong quá trình diễn ra Cuộc thi.

- Phối hợp với Ban Tổ chức Cuộc thi và các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm quy định về an toàn thực phẩm theo thẩm quyền.

- Cử đại diện lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia vào Ban Tổ chức, Bộ phận giúp việc Cuộc thi.

3. Đề nghị Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Y tế hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an toàn thực phẩm tại các địa điểm tổ chức Cuộc thi, đặc biệt đối với các hoạt động pha chế, chế biến, sử dụng và phục vụ đồ uống, nước uống, thực phẩm cho thí sinh, Ban Giám khảo, khách mời và khán giả.

- Cử đại diện lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia vào Ban Tổ chức, Bộ phận giúp việc Cuộc thi.

4. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hướng dẫn, kiểm tra việc bảo đảm nguồn gốc, chất lượng, điều kiện bảo quản và sử dụng nguyên liệu, thực phẩm, dụng cụ tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm.

- Phối hợp với Ban Tổ chức Cuộc thi và các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm quy định về an toàn thực phẩm theo thẩm quyền.

- Cử đại diện lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia vào Ban Tổ chức, Bộ phận giúp việc Cuộc thi.

5. Đề nghị Công an tỉnh

- Phối hợp hỗ trợ xây dựng phương án phân luồng giao thông, phân công lực lượng đảm bảo an ninh trật tự (ANTT) và an toàn phòng chống cháy nổ tại tất cả các địa điểm diễn ra hoạt động trực tiếp.

- Hỗ trợ an ninh tại các chặng trọng điểm: Chương trình đón đoàn tại Ga Thái Nguyên (ngày 01/11/2026); vòng thi trải nghiệm văn hóa thực tế, hái chè và sao chè tại các vùng nguyên liệu, đồi chè trên địa bàn tỉnh (ngày 02/11/2026); thử thách kinh doanh thực tế tại Phố đi bộ Thái Nguyên (ngày 05/11/2026); các chặng thi thi đấu tập trung và Đêm Chung kết tại Trung tâm văn hóa Trà số 65, đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.

- Cử đại diện lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia vào Ban Tổ chức, Bộ phận giúp việc Cuộc thi.

6. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

- Chủ trì công tác phối hợp truyền thông, quảng bá Cuộc thi gắn với Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 và hoạt động quảng bá du lịch của tỉnh.

- Cử phóng viên đưa tin rộng rãi trước, trong và sau Cuộc thi trên các kênh sóng truyền hình và báo điện tử.

- Phối hợp chuẩn bị các phương án kỹ thuật xe đài, hạ tầng mạng để hỗ trợ phát sóng trực tiếp (livestream) trên các nền tảng số.

- Cử đại diện lãnh đạo, cán bộ chuyên môn tham gia vào Ban Tổ chức, Bộ phận giúp việc Cuộc thi.

7. Đề nghị Công ty Cổ phần Phát triển ESG Heritage

- Là đơn vị phối hợp tổ chức và bảo đảm nguồn kinh phí xã hội hóa cho Cuộc thi theo cam kết với Ban Tổ chức.
- Chủ trì chuẩn bị các điều kiện về nhân lực, cơ sở vật chất, trang thiết bị, nguyên liệu, đạo cụ, sân khấu, gian hàng và các điều kiện kỹ thuật phục vụ các vòng thi theo Kế hoạch.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng chương trình, kịch bản chi tiết, phương án tổ chức và kế hoạch triển khai từng vòng thi, trình Ban Tổ chức thống nhất trước khi thực hiện.
- Phối hợp xây dựng và triển khai công tác truyền thông, quảng bá Cuộc thi; bảo đảm nội dung truyền thông phù hợp với định hướng chung của Festival.
- Bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ thí sinh, Ban Giám khảo, khách mời và khán giả trong phạm vi trách nhiệm của đơn vị.
- Phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện các yêu cầu về an toàn thực phẩm, y tế, an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và các điều kiện an toàn khác.
- Chịu trách nhiệm về chất lượng, tiến độ các nội dung do đơn vị trực tiếp thực hiện; kịp thời báo cáo Ban Tổ chức những khó khăn, vướng mắc phát sinh.
- Thực hiện việc quản lý, sử dụng nguồn kinh phí xã hội hóa đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và theo các quy định, cam kết có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi "World Master Tea Vietnam" năm 2026 trong khuôn khổ chương trình Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động phối hợp, triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Ban Tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026;
- Các Sở, ngành gồm: Sở Y tế, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Công an tỉnh, Báo và Phát thanh, TH tỉnh;
- Công ty CP Phát triển ESG Heritage;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, QL DL. Vtkchinh.Svh

TM. BAN TỔ CHỨC
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



GIÁM ĐỐC SỞ VH TT & DL
Hà Thị Bích Hồng